

Dane wnoszącego petycję	
Imię i nazwisko osoby /każdej z osób	Janina Wesoła
Nazwa podmiotu /każdego z podmiotów	
Imię i nazwisko osoby/osób reprezentującej podmiot wnoszący petycję	
Adres miejsca zamieszkania /siedziby podmiotu/każdego z podmiotów	ul. Grunwaldzka 43/54 Leszno
Adres do korespondencji podmiotu/każdego z podmiotów	
E-mail	janina.wesola@wp.pl
Dane podmiotu trzeciego, w interesie którego składana jest petycja ¹ (proszę wypełnić tylko w przypadku, gdy petycja składana jest w imieniu podmiotu trzeciego)	
Imię i nazwisko osoby /każdej z osób	
Nazwa podmiotu /każdego z podmiotów	
Adres miejsca zamieszkania /siedziby podmiotu/każdego z podmiotów	
Adres do korespondencji podmiotu/każdego z podmiotów	
E-mail	
Dane adresata petycji	
Nazwa adresata petycji	Starostwo Powiatowe w Lesznie
Adres siedziby adresata petycji	Plac Kościuszki 4B 64-100 Leszno

¹ Podmiot w interesie którego składana jest petycja wyraża zgodę na złożenie w jego interesie petycji w formie pisemnej albo za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Zgoda załączana jest do petycji.

Przedmiot petycji

Niniejszym postuluję aby Starostwo Powiatowe założyło konto promocyjne w serwisie X (dawny Twitter). Dzięki temu mogłoby zwiększyć działania w zakresie promocji miasta oraz mieć dodatkowy kanał do informowania o swoich działaniach. Myślę że utworzenie konta w serwisie X byłoby dobrym narzędziem do większej promocji miasta. Pozwolę podać kilka przykładów tego dlaczego utworzenie konta w tym serwisie mogłoby być dla miasta korzystne:

1. **Szybki przepływ informacji:** Konto w Serwisie X umożliwia szybkie przekazywanie mieszkańcom aktualnych informacji o wydarzeniach, zmianach w komunikacji, czy nagłych sytuacjach.
2. **Zwiększenie transparentności:** Regularne publikacje na temat działań urzędu zwiększają przejrzystość jego działań i budują zaufanie wśród mieszkańców.
3. **Bezpośredni kontakt z mieszkańcami:** Serwis X pozwala na bezpośrednią interakcję z mieszkańcami, którzy mogą zadawać pytania, zgłaszać problemy i uzyskiwać natychmiastowe odpowiedzi.
4. **Promocja lokalnych wydarzeń:** Konto może być używane do promowania wydarzeń kulturalnych, sportowych i innych inicjatyw lokalnych, co przyczynia się do zwiększenia ich frekwencji.
5. **Budowanie społeczności online:** Obecność w mediach społecznościowych pozwala na budowanie aktywnej społeczności online, która jest zaangażowana w sprawy miasta.
6. **Szybka reakcja w kryzysach:** W sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski żywiołowe, konto w Serwisie X umożliwia natychmiastowe informowanie mieszkańców o zagrożeniach i działaniach ratunkowych.
7. **Modernizacja wizerunku:** Obecność w mediach społecznościowych jest oznaką nowoczesności i otwartości urzędu na nowe technologie, co pozytywnie wpływa na jego wizerunek.
8. **Feedback od mieszkańców:** Możliwość uzyskiwania cennych opinii i sugestii od mieszkańców na temat różnych projektów i inicjatyw.

Podpis/Podpisy